

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

_____ А.С. Малахов

« 29 » февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

_____ 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки)

направленность (профиль) подготовки

_____ «Экономическое образование. Английский язык»

г. Владимир
2024

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов экономического мировоззрения и системных знаний посредством изучения экономических законов, категорий, принципов и особенностей функционирования рыночного механизма и экономического поведения хозяйствующих субъектов на отдельных рынках.

Задачи дисциплины:

- изучение экономических категорий, концепций и принципов взаимодействия субъектов экономической системы;
- изучение основополагающих законов функционирования ресурсных рынков и используемых методов их регулирования;
- освоение основных экономических концепций, позволяющих моделировать поведение экономических субъектов на микроуровне;
- изучение закономерностей поведения хозяйствующих субъектов на различных типах рынков;
- формирование навыков анализа показателей ресурсных рынков, обобщения полученных результатов и принятие обоснованных решений на микроэкономическом уровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к модулю дисциплин по обязательной части программы бакалавриата при подготовке студентов по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» с двумя профилями подготовки «Экономическое образование. Английский язык».

Курс основывается на полученных студентами навыках при изучении следующих дисциплин: «Экономическая теория», «История экономических учений», «Финансово-экономический практикум».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Экономика образовательной организации», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы предпринимательской деятельности», «Региональная экономика», «Цифровизация экономики и образования».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКОЭКОНОМИКА»

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике	В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-9.1 студент должен знать : - основополагающие экономические законы, категории, концепции микроэкономики; - основы построения современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне; - мотивы поведения экономических субъектов на микроуровне	Практико-ориентированное задание. Решение аналитических и расчетных задач. Тестовые вопросы. Решение ситуационных задач. Кейс-задача. Эссе
	УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-9.2 студент должен уметь: - применять экономические знания и методы микроэкономического анализа, направленные на решение практических задач; - анализировать основные показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов на конкретных типах рынка; - принимать обоснованные экономические решения; - владеть навыками выбора соответствующего инструментария для анализа деятельности хозяйствующего субъекта; - навыками анализа экономического поведения субъектов экономики и ситуаций на конкретных типах рынков; - навыками применения основных положений и методов микроэкономики при решении социальных и профессиональных задач	

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний, в том числе в предметной области	В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-8.1 студент должен знать и уметь: -- применять знания и умения в сфере микроэкономики в педагогической деятельности; -использовать методы микроэкономики для решения практических задач; - знать основы поведения экономических агентов на конкурентных и монополистических рынках и принципы рационального выбора; - основы построения современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне; - специфику развития процессов в образовательной деятельности на микроуровне	Практико-ориентированное задание. Решение аналитических и расчетных задач. Тестовые вопросы. Решение ситуационных задач. Кейс-задача. Эссе
	ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области, психолого-педагогические знания и научно-обоснованные закономерности организации образовательного процесса	В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-8.2 студент должен уметь: - критически оценивать информацию и делать аргументированные выводы относительно изучаемых микроэкономических проблем в текущем периоде; - владеть навыками применения основных положений и методов микроэкономики при решении профессиональных задач; - навыками самостоятельного поиска и усвоения новых знаний по микроэкономике; - способностью передачи знаний по микроэкономике в образовательном процессе	

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической		
1	Предмет и метод микроэкономики	4		2	4			4	
2	Теория поведения потребителя	4		2	4			4	
3	Спрос, предложение и их взаимодействие. Теория эластичности	4		2	4			4	Рейтинг-контроль 1
4	Теория производства. Издержки производства	4		2	4			4	
5	Теория рыночных структур: рынок совершенной конкуренции.	4		2	4			4	
6	Теория рыночных структур: рынок несовершенной конкуренции. Рынок монополии	4		2	4			4	Рейтинг-контроль 2
7	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции	4		2	4			4	
8	Олигополистическая структура рынка	4		2	4			4	
9	Рынки ресурсов	4		2	4			4	Рейтинг-контроль 3
Всего за семестр:				18	36			81	Экзамен (45 часов)
Итого по дисциплине:				18	36			81	Экзамен (45 часов)

Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Микроэкономика как составляющая часть экономической теории.

Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора. Понятие экономической эффективности. Модель и кривая производственных возможностей, ее основные функции в экономическом анализе. Влияние технологий на производственные возможности общества. Альтернативная стоимость экономического блага. Влияние цен на распределение ресурсов. Координация выбора: стихийный порядок и иерархия. Транзакционные издержки.

Предмет, концептуальные основы и методология микроэкономики. Предмет курса. Субъекты и объекты экономических отношений на микроуровне. Методология микроэкономического анализа. Микроэкономическое моделирование.

Общэкономические и специфические методы микроэкономики. Метод сравнительного анализа; графический анализ; позитивный и нормативный анализ. Микроэкономический инструментарий: графики, линейные и нелинейные зависимости, математическое моделирование.

Цель, задачи и содержание дисциплины. Цели и задачи микроэкономики. Применение и границы микроэкономической теории.

Тема 2. Теория поведения потребителя.

Полезность экономического блага. Теории потребительского выбора: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы. Совокупная полезность. Предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности. Функция предельной полезности. Закон Госсена. Правило максимизации полезности. Условие равновесия потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетные линии. Предельная норма замены. Реакция потребителя на изменение цен и дохода.

Тема 3. Спрос, предложение и их взаимодействие. Теория эластичности

Спрос и закон спроса. Рыночный спрос как сумма индивидуальных (определение, построение графиков). Закон спроса, функция спроса, кривая спроса. Изменение спроса и изменение объема спроса, факторы изменения (экономический, алгебраический, графический анализ).

Предложение и закон предложения. Функция предложения, кривая предложения. Изменение предложения и изменение объема предложения, факторы изменения (экономический, алгебраический, графический анализ).

Взаимодействие спроса и предложения. Понятие равновесия, излишка, дефицита. Рыночная цена и цена равновесия, объем равновесия. Механизм достижения рыночного равновесия (паутинообразная модель). Влияние изменения спроса и предложения на равновесие, взаимодействие изменений спроса и предложения. Понятие об излишке потребителя и излишке производителя.

Эластичность спроса. Концепция эластичности взаимосвязанных показателей. Эластичность спроса по факторам влияния: эластичность спроса по цене блага; эластичность спроса по цене взаимодополняющего блага и по цене взаимозаменяющего блага (перекрестная эластичность); эластичность спроса по доходу. Связь между эластичностью спроса по цене блага и доходом производителя.

Эластичность предложения. Факторы влияния на эластичность предложения. Эластичность предложения по цене блага, эластичность предложения по ценам факторов производства.

Тема 4. Теория производства. Издержки производства

Предприятие как субъект рынка и производственная рыночная система. Факторы производства и их классификация. Мотивация поведения предприятия (фирмы). Экономические периоды функционирования фирмы и множество возможных комбинаций ресурсов. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды функционирования фирмы.

Понятие и параметры производственной функции. Производственная функция как экономическая модель технологии, способы построения производственной функции (табличный, алгебраический, графический). Общие свойства производственных функций.

Совокупный (общий), средний и предельный продукт. Изменение технологии, изменение масштаба в долгосрочном периоде. Постоянная, убывающая и возрастающая отдача от масштаба.

Понятие и виды издержек. Экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек. Альтернативные издержки. Явные и неявные; внешние и внутренние издержки. «Нормальная прибыль» как элемент издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, совокупные, средние и предельные издержки. Определение, графический анализ особенностей взаимного расположения и закономерностей изменения каждого вида издержек, точки минимума и их взаимное расположение. Закон возрастающих предельных издержек.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривые долгосрочных издержек и их виды. Концепция минимально-эффективного объема. Оптимум производителя: выбор комбинации производственных факторов по критериям минимизации издержек или минимизации выпуска. Равновесие производителя: графическая, алгебраическая и экономическая интерпретация.

Тема 5. Теория рыночных структур: рынок совершенной конкуренции.

Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур и их признаки.

Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Совершенно конкурентная фирма и условия ее функционирования. Рыночный спрос и кривая спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Совокупный, средний и предельный доход фирмы, их графическое изображение. Предельный доход и его соотношение с линией спроса на продукцию фирмы.

Конкурентная стратегия фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли (два подхода). Исследование условий прибыльности и убыточности фирмы: графический анализ влияния рыночной цены на взаимное размещение кривых совокупных издержек, совокупного дохода и прибыли фирмы - совершенного конкурента. Рыночная цена и условия: прибыльности фирмы, безубыточности, убыточности, полного сворачивания производства (графически). Предложение фирмы и отрасли.

Тема 6. Теория рыночных структур: рынок несовершенной конкуренции. Рынок монополии

Модель чистой монополии и ее характеристика. Понятие и признаки. Естественные, экономические, административные и правовые барьеры монопольного рынка. Разновидности монополий: открытые, закрытые, естественные. Монополия.

Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение монополистом цены и объема производства (графическая и алгебраическая интерпретация). Влияние на поведение монополиста ценовой эластичности спроса. Предложение фирмы – монополиста и особенности его формирования. Ценовая дискриминация. Равновесие фирмы – монополиста в долгосрочном периоде. Реализация и сдерживание монопольной власти. Экономические последствия и социальная цена монополий. Сравнительный анализ совершенной конкуренции и монополии. Государственное регулирование монопольной деятельности, антимонопольная политика.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции

Сущность и основные черты рынка монополистической конкуренции: признаки и условия функционирования. Условия вхождения в отрасль.

Рыночное поведение монополистического конкурента. Максимизация прибыли. Ценовая политика фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие отрасли (графическая интерпретация).

Сущность и предпосылки развития неценовой конкуренции. Углубление дифференциации продукта: положительные и отрицательные последствия. Влияние рекламной деятельности на объемы производства и издержки. Экономическая целесообразность рекламы.

Общественная цена монополистической конкуренции, сравнительный анализ с рынком совершенной конкуренции и монопольным рынком.

Тема 8. Олигополистическая структура рынка

Олигополия, ее сущность и основные признаки. Показатели концентрации рынка. Основные причины существования олигополии. Разнообразие олигополистических структур, всеобщая взаимозависимость и сложность анализа поведения предприятия на олигополистическом рынке. Дуополия, сущность модели Курно и Бертрана. Формальные условия модели. Оптимизация объема производства в условиях дуополии.

Олигополистическое ценообразование. Модели олигополистического ценообразования: ценовая война и ее последствия; картель и легальные соглашения; тайный сговор. Модель ломаной кривой спроса. Ценообразование по принципу «издержки плюс». Основное содержание неценовой конкуренции.

Олигополия и экономическая эффективность. Экономические последствия олигополии. Государственное регулирование олигополии.

Тема 9. Рынки ресурсов. Экономическая эффективность

Рынок труда. Спрос на труд в условиях совершенно конкурентного рынка ресурсов. Труд как фактор производства, его мобильность. Характеристика совершенно конкурентного рынка труда. Предельный выигрыш производителя при найме труда. Обоснование решения о найме. Формирование индивидуального, отраслевого и рыночного спроса на труд.

Рыночное предложение труда на совершенно конкурентном рынке. Эластичность предложения труда для отраслей с различной динамикой затрат на производство. Обоснование выбора работника в отношении труда и досуга: инструментарий ординалистской теории полезности. Рыночное предложение услуг труда. Равновесие на рынке труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Спрос монополии на труд и монопольное равновесие. Монопсонический и олигопсонический рынки, их особенности.

Контроль профсоюзов над предложением рабочей силы, уровнем заработной платы и производительностью труда. Двусторонняя монополия и определение реального уровня заработной платы.

Капитал как фактор производства. Капитал как ресурс длительного использования; формы капитала. Движение капитала и капиталовые фонды. Спрос и предложение капитала. Выбор во времени. Понятие выбора во времени. Потребление и инвестиции. Предпочтения во времени. Предпочтительная привлекательность потребления благ в настоящем. Построение бюджетного ограничения для случая выбора объемов потребления между настоящим и будущим периодами. Оптимальный выбор.

Рынок земли. Специфика земли как фактора производства. Особенности формирования предложения земли и спроса на землю. Факторы влияния на спрос на землю. Рента. Цена земли как капитализированная рента.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

Вопросы для обсуждения:

1. Микроэкономика как составляющая часть экономической теории.
2. Предмет и методология микроэкономики.
3. Цели и задачи микроэкономики.

Тема 2. Теория поведения потребителя.

Вопросы для обсуждения:

1. Полезность экономического блага.
2. Количественный подход к определению полезности. Правило максимизации полезности. Условие равновесия потребителя.
3. Порядковый подход к определению полезности.
4. Совокупная полезность. Предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности.
5. Функция предельной полезности.
6. Реакция потребителя на изменение цен и дохода.

Решение практических задач:

- используя график, определить цену товара, доход потребителя; наклон бюджетной линии
- определить комбинацию товаров, которая позволяет максимизировать полезность
- определить условие равновесия потребителя.

Тема 3. Спрос, предложение и их взаимодействие. Теория эластичности

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос и закон спроса.
2. Изменение спроса и изменение объема спроса, факторы изменения (экономический, алгебраический, графический анализ).
3. Предложение и закон предложения.
4. Изменение предложения и изменение объема предложения, факторы изменения (экономический, алгебраический, графический анализ).
5. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие равновесия, излишка, дефицита. Рыночная цена и цена равновесия, объем равновесия.
6. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене блага.
7. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
8. Эластичность предложения.

Подготовка эссе на тему:

Практическое применение анализа равновесия: установление минимума заработной платы, потолка цен, налогов, квот и тарифов, государственного и частного сектора.

Решение практических задач:

- построение функций суммарного рыночного спроса и предложения;
- определение равновесных цены и количества блага;
- определение пропорций распределения налога между производителем и потребителем;
- определение величины выигрыша потребителя и выигрыша производителя
- определение дуговой эластичности;
- определение точечной эластичности;
- расчет коэффициента эластичности спроса по цене;
- расчет коэффициента эластичности по доходу;
- расчет коэффициента перекрестной эластичности;
- определение эластичности предложения.

Тема 4. Теория производства. Издержки производства

Вопросы для обсуждения:

1. Предприятие как субъект рынка.
2. Понятие и параметры производственной функции.
3. Производственная функция с одним переменным фактором. Закон убывающей производительности.
4. Производственная функция с двумя переменными факторами. Изокванты. Отдача от масштаба.
5. Понятие и виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
6. Издержки производства в краткосрочном периоде.
7. Издержки производства в долгосрочном периоде. Изокосты.
8. Оптимум производителя. Минимизация затрат. Максимизация выпуска.

Решение практических задач:

- определение средней и предельной производительности;
- построение графиков общего продукта, средней и предельной производительности;
- построение изокванты и карты изоквант;
- определение типа отдачи от масштаба;
- определение явных и неявных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли;
- на определение значений всех видов издержек, когда они заданы в табличной форме;
- на определение значений всех видов издержек, когда они заданы функцией.

Тема 5. Теория рыночных структур: рынок совершенной конкуренции

Вопросы для обсуждения:

1. Виды рыночных структур. Характерные черты рынка совершенной конкуренции.
2. Конкурентная стратегия фирмы в краткосрочном периоде: два подхода. Максимизация прибыли. Безубыточность. Убыточность. Закрытие фирмы.
3. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
4. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Решение практических задач:

- определение объема выпуска фирмы – совершенного конкурента;
- предельный анализ максимизации прибыли (аналитическая модель);
- минимизация потерь при убыточности выпуска;
- условия максимизации прибыли и равновесия фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 6. Теория рыночных структур: рынок несовершенной конкуренции. Рынок монополии

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика модели чистой монополии. Разновидности монополий.
2. Определение монополистом цены и объема производства. Монопольный рынок в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Экономические последствия и социальная цена монополии. Сравнительный анализ совершенной конкуренции и монополии.
4. Государственное регулирование монопольной деятельности.

Решение практических задач:

- определение цены и объема производства фирмы – монополиста;
- определение предельных издержек, предельного дохода и прибыли фирмы – монополиста;
- графическая модель чистой монополии;
- условие равновесия фирмы – монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и основные черты рынка монополистической конкуренции.
2. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Неценовая конкуренция. Влияние рекламной деятельности на объем производства и издержки.
4. Общественная цена монополистической конкуренции.

Решение практических задач:

- определение цены и объема производства фирмы монополистического конкурента;
- определение предельных издержек, предельного дохода и прибыли фирмы монополистического конкурента;
- графическая модель монополистической конкуренции;
- условие долгосрочного равновесия фирмы монополистического конкурента.

Тема 8. Олигополистическая структура рынка

Вопросы для обсуждения:

1. Олигополия, ее сущность и основные признаки.
2. Основные модели олигополистического ценообразования.
3. Экономические последствия олигополии.

Решение практических задач

- определение цены и объема производства фирмы – олигополиста;

- применение «теории игр» для анализа поведения фирм в процессе ценообразования;
- изучение олигополистического ценообразования с использованием теоретических моделей

Тема 9 . Рынки ресурсов. Экономическая эффективность

Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на труд в условиях совершенно конкурентного рынка ресурсов.
2. Рыночное предложение труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Олигополия.
4. Роль профсоюзов на рынке труда.
5. Спрос и предложение капитала. Выбор во времени.
6. Анализ инвестиционных решений фирмы. Дисконтирование.
7. Спрос на землю и предложение земли. Рента. Цена земли.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 Текущий контроль успеваемости

Рейтинг контроль I

1. Микроэкономика изучает:
 - а) рациональные экономические решения;
 - б) ценообразование;
 - в) оптимальное размещение ресурсов;
 - г) все вышеперечисленное верно.
2. Какое утверждение неверно для экономической модели?
 - а) модель строится на основе абстракции;
 - б) модель создается на основе нескольких реальных допущений;
 - в) модель полезна только тогда, когда ее переменные напрямую измеряемы;
 - г) применяя модель, можно дать представление о будущем.
3. Верно ли утверждение?
Современная неоклассическая экономическая теория является исключительно позитивной экономической наукой, не приемлющей нормативных положений.
4. Верно ли утверждение?
Статистика является единственным источником фактов для экономиста.
5. Верно ли утверждение?
В экономике, если одно событие происходит раньше по времени, чем другое, то первое является причиной второго.

6. Верно ли утверждение?

Модель представляет собой абстракцию реального явления.

7. Что из перечисленного не является экономическим благом?

- а) свободное время и развлечения;
- б) энергия ветра;
- в) знания;
- г) шоколад.

8. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) производство пшеницы и динамику цен на нее;
- б) производство в масштабе всей экономики;
- в) численность занятых в народном хозяйстве;
- г) общий уровень цен.

9. Кривая предложения показывает зависимость между:

- а) величиной издержек производства и ценой товара;
- б) ростом населения и величиной предложения товара;
- в) изменением доходов населения и величиной предложения товара;
- г) ценой товара и величиной предложения товара.

10. Сдвиг кривой предложения вправо могут вызвать:

- а) повышение налогов на производителей;
- б) увеличение затрат на используемые ресурсы;
- в) увеличение доходов потребителей;
- г) использование более производительного оборудования.

11. Товары X и Y - субституты. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях вызовет _____

12. Функция спроса имеет вид: $Q_d = 3 - P$, функция предложения $Q_s = 2$, где P – цена товара. В этом случае равновесная цена равна:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

13. На рынке товара установились следующие равновесные параметры: $P_e = 50$; $Q_e = 100$. Под воздействием рыночного механизма через некоторое время равновесные параметры стали равны: $P_e' = 55$; $Q_e' = 110$. Что могло вызвать эти изменения?

- а) увеличение спроса на данный товар;
- б) снижение предложения данного товара;
- в) снижение спроса на данный товар;
- г) увеличение предложения данного товара.

14. Какие из утверждений верны?

- а) дефицит товара вызывает увеличение неденежных затрат потребителя;
- б) закон спроса утверждает, что когда цена товара растет, спрос на этот товар тоже растет;
- в) субсидии производству не увеличивают выигрыш потребителя.

15. С ростом дохода потребителя кривая спроса на туристические путевки для любителя путешествий будет смещаться:

- а) вправо вверх;
- б) влево вниз;
- в) влево вверх;
- г) вправо вниз.

16. Ценовая эластичность спроса на товар измеряется чувствительностью величины спроса к изменению:

- а) цен на другие товары;
- б) предпочтений потребителей;
- в) цены данного товара;
- г) дохода потребителей.

17. Если спрос на товар неэластичен по цене, то снижение цены на 5 %, приведет к:

- а) уменьшению величины спроса на 5 %;
- б) возрастанию величины спроса более, чем на 5 %;;
- в) возрастанию величины спроса на 5 %;
- г) возрастанию величины спроса менее, чем на 5 %;
- д) уменьшению величины спроса менее, чем на 5 %.

18. Эластичность спроса по цене равна 2. Тогда снижение цены товара с 30 до 20 грн. приведет к:

- а) росту величины спроса на товар на 4%;
- б) снижению величины спроса на товар на 20 %;
- в) росту величины спроса на 40 %;
- г) росту величины спроса на 80 %.

19. Цена товара повысилась с 200 до 220 грн., в результате величина спроса снизилась с 88 до 80 шт. Это свидетельствует о том, что спрос на товар в данных ценовых пределах:

- а) абсолютно неэластичен;
- б) абсолютно эластичен;
- в) единичной эластичности;
- г) неэластичен;
- д) эластичен.

20. Товары А и В - complements. Снижение цены товара А при прочих равных условиях вызовет:

- а) увеличение спроса на товар В;
- б) повышение цены товара В;
- в) рост количества проданных единиц товара В;

г) все ответы верны

Рейтинг контроль 2:

1. Переменные факторы производства – это:
 - а) факторы, которые могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции;
 - б) факторы, которые не могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции;
 - в) факторы, определяемые масштабами фирмы;
 - г) факторы, цена на которые не может контролироваться.

2. Постоянные издержки – это издержки, которые фиксированы относительно:
 - а) уровня выпускаемой продукции;
 - б) технологии;
 - в) времени;
 - г) минимальной зарплаты.

3. Что из перечисленного следует отнести к постоянным издержкам?
 - а) заработная плата рабочих;
 - б) служебный оклад директора туристической фирмы;
 - в) расходы на электроэнергию;
 - г) расходы на покупку бумаги для принтера.

4. Постоянными издержками производства для фирмы являются издержки, которые:
 - а) не влияют на спрос на данный товар;
 - б) фиксированы при различном выпуске продукции;
 - в) имеют постоянную цену;
 - г) определяются размерами фирмы.

5. Что из перечисленного следует отнести к переменным издержкам?
 - а) амортизация зданий и оборудования;
 - б) налог на недвижимость;
 - в) обязательные страховые платежи;
 - г) заработная плата наемных работников.

6. Что из перечисленного оказывает непосредственное влияние на величину предельных издержек?
 - а) общие издержки;
 - б) переменные издержки;
 - в) средние постоянные издержки;
 - г) постоянные издержки.

7. Какое выражение правильно описывает общие издержки?
 - а) $MC + AC$;
 - б) $AFC + AVC$;

- в) $FC + VC$;
- г) $AFC + MC$.

8. Средние общие издержки – это:

- а) общие постоянные издержки плюс общие переменные издержки, деленные на количество единиц продукции;
- б) общие постоянные издержки минус общие переменные издержки;
- в) общие издержки, деленные на число единиц постоянного фактора;
- г) издержки, которые не изменяются, если не изменяются общие постоянные издержки.

9. Какое из утверждений верно?

- а) В краткосрочном периоде все издержки фирмы являются переменными.
- б) Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные издержки.
- в) Средние постоянные издержки зависят от объема производства.

10. Какая из следующих линий никогда не принимает U – образной формы?

- а) AVC ;
- б) MC ;
- в) AFC ;
- г) AC ;
- д) LAC .

11. Какое из утверждений **неверно**?

- а) Расходы, связанные с оплатой труда рабочих, относят к постоянным издержкам.
- б) Если владелец фирмы не арендует помещение, а использует собственную квартиру, то он увеличивает неявные издержки, но снижает внешние.
- в) В долгосрочном периоде постоянные издержки не существуют.

12. Предельные издержки:

- а) равны среднему продукту, умноженному на издержки переменного фактора;
- б) средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска;
- в) это прирост постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу;
- г) это прирост общих издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу.

13. Предельные издержки фирмы:

- а) постоянно возрастают;
- б) равны средним издержкам в точке их минимума;
- в) могут превышать общие издержки;
- г) постоянно снижаются;
- д) положительны, если общие издержки возрастают.

14. Постоянными издержками являются издержки, которые фиксированы относительно:

- а) времени;
- б) технологии;

- в) зарплаты;
- г) объема выпускаемой продукции

15. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлена в виде горизонтальной линии при данном уровне цен;
- г) представлена в виде вертикальной линии при данном уровне цен;
- д) имеет наклон $1/n$, где n – число фирм в отрасли.

16. Если кривая спроса фирмы горизонтальна, то предельный доход совершенно конкурентной фирмы:

- а) равен цене продукта;
- б) выше цены продукта;
- в) ниже цены продукта;
- г) не связан с ценой продукта.

17. Фирма, функционирующая на рынке монополистической конкуренции, получает экономическую прибыль:

- а) только в краткосрочный период;
- б) только в долгосрочный период;
- в) не получает;
- г) в краткосрочном и в долгосрочном периодах.

18. На рынке монополистической конкуренции, как правило:

- а) невозможно осуществлять ценовую дискриминацию;
- б) чем выше цена, тем больше прибыль;
- в) рост цены сдерживается спросом;
- г) предыдущие ответы неверны.

19. Какие из перечисленных ниже свойств отсутствуют на рынке монополистической конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) один продавец продукта.

20. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- а) $\Delta VC / Q$;
- б) $\Delta VC / \Delta Q$;
- в) FC / Q ;
- г) $\Delta FC / \Delta Q$;
- д) $\Delta AC / \Delta Q$.

Рейтинг-контроль 3

1. Какие из особенностей характерны только для рынка олигополии:
 - а) дифференцированная продукция;
 - б) неценовая конкуренция;
 - в) взаимозависимость фирм;
 - г) наличие барьеров для вступления в отрасль.

2. В модели «ломаной кривой спроса» каждая фирма уверена, что:
 - а) конкуренты будут следовать только за снижением цены;
 - б) конкуренты будут следовать только за повышением цены;
 - в) конкуренты будут следовать за любым изменением цены;
 - г) нет правильного ответа.

3. Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы, функционирующей на рынке олигополии:
 - а) $P = AC$;
 - б) $P = MC = AC$;
 - в) $P = AVC$;
 - г) нет верного ответа.

4. Фирма, функционирующая на рынке олигополии, получает экономическую прибыль:
 - а) только в краткосрочном периоде;
 - б) только в долгосрочном периоде;
 - в) не получает;
 - г) в краткосрочном и в долгосрочном периодах.

5. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:
 - а) мебели;
 - б) шоколада;
 - в) молока;
 - г) самолетов.

6. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:
 - а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
 - б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
 - в) увеличении цен на комплементарные товары;
 - г) увеличении цены на рекламу.

5.2 Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену:

1. В чем состоит специфика предмета микроэкономики?
2. Как экономисты трактуют термин «редкость»?

3. Что показывает кривая производственных возможностей?
4. В чем отличия между позитивной и нормативной микроэкономикой?
5. Какие общенаучные методы познания используются в микроэкономике?
6. В чем состоит специфика методологии микроэкономики?
7. Охарактеризуйте виды моделей, применяемых в микроэкономике.
8. В чем отличие экзогенных и эндогенных переменных?
9. Объясните, что такое спрос и сформулируйте закон спроса.
10. Покажите зависимость между ценой и величиной спроса на товар в табличном, графическом и аналитическом виде.
11. Какие факторы спроса относят к неценовым?
12. Какие изменения в графике спроса вызывают неценовые факторы?
13. Какие факторы предложения относят к ценовым, а какие к неценовым?
14. Каковы последствия установления государством верхнего предела цены?
15. Каковы последствия установления государством нижнего предела цены?
16. В чем различие бухгалтерского и экономического подходов к определению затрат?
17. В чем суть концепции упущенных возможностей?
18. Какие виды издержек различают в краткосрочном периоде?
19. Какие издержки относят к постоянным? Приведите примеры.
20. Дайте графическую интерпретацию постоянных, переменных и общих издержек.
21. Приведите определение и формулу расчета предельных издержек.
22. Какими основными чертами характеризуется монопольный рынок?
23. Определите условия, при которых может существовать монополия?
24. Сравните результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли?
25. Приведите примеры из практики, соответствующие монопольному рынку.
26. Назовите предпосылки возникновения чистой монополии.
27. Какими основными чертами характеризуется рынок олигополии?
28. Верно ли утверждение, что на рынке олигополии поведение фирм характеризуется тесным взаимодействием?
29. Приведите примеры из практики, когда выполняется условие рынка олигополии?
30. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студента включает:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- реферирование источников научно-учебной информации по дисциплине;
- составление аннотаций, эссе, презентаций по основным темам дисциплины;
- составление аналитических обзоров по вопросам микроэкономики и экономики образования;
- решение аналитических, практических, расчетных задач.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сформулируйте закон предложения и покажите его графическую интерпретацию.
2. Как будет выглядеть графическое изображение ситуации, в которой равновесная цена определяется только кривой спроса?
3. В каком положении рыночной цены относительно равновесной возникает дефицит и избыток товара?

4. Если максимальная цена, которую готов заплатить за товар покупатель меньше минимальной цены, по которой этот товар может быть продан, то какую графическую интерпретацию будет иметь эта ситуация?
5. Верно ли, что выигрыш потребителя может быть увеличен только за счет выигрыша производителя, и наоборот? Объясните почему.
6. Что показывает краевое равновесие при нулевой цене, его графическое изображение?
7. Покажите графически воздействие потоварного налога на модель рыночного равновесия.
8. Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог на продажи, который можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для населения?
9. Почему сопоставление относительных изменений показателей дает более точную информацию, чем сопоставление абсолютных изменений?
10. По каким переменным можно рассчитывать эластичность спроса?
11. Можно ли рассчитать эластичность спроса по вкусам и предпочтениям потребителей?
12. Для каких товаров – предметов роскоши или предметов первой необходимости – степень эластичности спроса по цене выше?
13. В каком временном периоде – длительном или коротком – эластичность спроса по цене будет ниже?
14. Если рост цены одного товара приведет к повышению спроса на другой товар, то каково значение перекрестной эластичности?
15. Может ли коэффициент перекрестной эластичности быть ассиметричным?
16. На что указывает отрицательное значение коэффициента эластичности спроса по доходу? Приведите примеры, соответствующие данному случаю.
17. Может ли эластичность спроса по доходу быть разной по отношению к одному и тому же товару для людей с разным уровнем дохода?
18. Как Вы охарактеризуете эластичность, когда при росте цены общая выручка продавцов растет?
19. Приведите графическую интерпретацию различных случаев эластичности для предложения.
20. Согласны ли Вы с утверждением о том, что, если единственным переменным фактором является труд, то, когда предельная производительность труда возрастает, предельные издержки убывают?
21. Должны ли фирмы, производя продукцию себе в убыток, обязательно прекратить производство.
22. Согласны ли Вы с утверждением о том, что равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит выравнивание экономической прибыли у всех фирм, занятых в данной отрасли?
23. Какие существуют естественные барьеры для входа новых фирм на монопольный рынок?
24. Какие существуют искусственные барьеры для входа новых фирм на монопольный рынок?
25. Необходимо ли ограничивать уровень прибыльности естественного монополиста?
26. Каковы основные пути снижения уровня монополизации экономики?
27. Насколько верно утверждение, чем выше монопольная власть, тем больше прибыль?
28. Можно ли согласиться с утверждением, что монопольная власть на олигополистических рынках всегда определяется дифференциацией продукта?

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Косов, Н. С. Микроэкономика : учебное пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 247 с.	2022	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1858824
Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 250 с.	2022	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1844327
Журавлева, Г. П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 415 с.	2022	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1846438
Дополнительная литература		
Коротун, О. Н. Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2019. - 66 с.	2019	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232149
Басовский, Л. Е. Микроэкономика : учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 224 с.	2022	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1834361

6.2 Периодические издания

1. Журнал «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru/>
2. Журнал «Мировое и национальное хозяйство» <http://www.mirec.mgimo.ru/>
3. Журнал «Проблемы современной экономики» <http://www.m-economy.ru>
4. Журнал «Вопросы образования» <http://vo.hse.ru>

6.3. Интернет-ресурсы

1. <https://minobrnauki.gov.ru> - Министерство науки и высшего образования РФ
2. <https://edu.gov.ru/> - Министерство просвещения Российской Федерации
3. [Финансовая культура \(fincult.info\)](http://fincult.info)
4. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека научных публикаций и методических разработок по экономике
5. <http://dspace.www1.vlsu.ru> – Электронная библиотека ВлГУ

6. <http://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
7. <http://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики
8. <http://www.minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации
9. <http://www.nalog.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
10. <http://government.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
11. <http://cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации | Банк России
12. СберБанк (sberbank.ru)
13. Каталог уроков (dni-fg.ru) – онлайн-уроки Банка России по финансовой грамотности
14. <https://fmc.hse.ru> – Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования
15. <http://www.economist.com/> - The Economist
16. <http://www.worldbank.org/> - The World Bank

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- операционная система MicrosoftWindows;
- пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Рабочую программу составил

к.э.н., доцент _____

И.В. Левина

Рецензент (представитель работодателя):

зам. директора МАОУ «Промышленно-

коммерческий лицей», г. Владимир _____

М.Ф. Кузовкина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры технологического
и экономического образования

Протокол № 5а от 19 февраля 2024 года

Заведующий кафедрой, к.п.н., доцент _____

М.С. Фабриков

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки)

Протокол № 3 от 20 февраля 2024 года

Председатель комиссии, к.филол. наук, доцент _____

А.С. Малахов