

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

\_\_\_\_\_ А.С. Малахов

« 29 » февраля 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СРЕДСТВ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки) \_\_\_\_\_

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Технология. Экономическое образование» \_\_\_\_\_

(наименование направленности (профиля) подготовки))

г. Владимир

2024 г.

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

## 2.

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике	В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-9.1 студент должен знать : - основополагающие экономические законы, категории, концепции микроэкономики; - основы построения современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне; - мотивы поведения экономических субъектов на микроуровне	Практико-ориентированное задание. Решение аналитических и расчетных задач. Тестовые вопросы. Решение ситуационных задач. Кейс-задача. Эссе

	<p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору УК-9.2 студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять экономические знания и методы микроэкономического анализа, направленные на решение практических задач;</li> <li>- анализировать основные показатели деятельности отдельных хозяйствующих субъектов на конкретных типах рынка;</li> <li>- принимать обоснованные экономические решения;</li> <li>- владеть навыками выбора соответствующего инструментария для анализа деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>- навыками анализа экономического поведения субъектов экономики и ситуаций на конкретных типах рынков;</li> <li>- навыками применения основных положений и методов микроэкономики при решении социальных и профессиональных задач</li> </ul>	
<p>ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний</p>	<p>ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний, в том числе в предметной области</p>	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-8.1 студент должен знать и уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- применять знания и умения в сфере микроэкономики в педагогической деятельности;</li> <li>-использовать методы микроэкономики для решения практических задач;</li> <li>- знать основы поведения экономических агентов на конкурентных и монополистических рынках и принципы рационального выбора;</li> <li>- основы построения современной системы показателей, характеризующей деятельность</li> </ul>	<p>Практико-ориентированное задание. Решение аналитических и расчетных задач. Тестовые вопросы. Решение ситуационных задач. Кейс-задача. Эссе</p>

		<p>хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне;</p> <p>- специфику развития процессов в образовательной деятельности на микроуровне</p>	
	<p>ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области, психолого-педагогические знания и научно-обоснованные закономерности организации образовательного процесса</p>	<p>В результате обучения по дисциплине по индикатору ОПК-8.2 студент должен уметь:</p> <p>- критически оценивать информацию и делать аргументированные выводы относительно изучаемых микроэкономических проблем в текущем периоде;</p> <p>- владеть навыками применения основных положений и методов микроэкономики при решении профессиональных задач;</p> <p>- навыками самостоятельного поиска и усвоения новых знаний по микроэкономике;</p> <p>- способностью передачи знаний по микроэкономике в образовательном процессе</p>	

### **3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### *Рейтинг контроль 1*

1. Микроэкономика изучает:
  - а) рациональные экономические решения;
  - б) ценообразование;
  - в) оптимальное размещение ресурсов;
  - г) все вышеперечисленное верно.
  
2. Какое утверждение неверно для экономической модели?
  - а) модель строится на основе абстракции;
  - б) модель создается на основе нескольких реальных допущений;
  - в) модель полезна только тогда, когда ее переменные напрямую измеряемы;

г) применяя модель, можно дать представление о будущем.

3. Верно ли утверждение?

Современная неоклассическая экономическая теория является исключительно позитивной экономической наукой, не приемлющей нормативных положений.

4. Верно ли утверждение?

Статистика является единственным источником фактов для экономиста.

5. Верно ли утверждение?

В экономике, если одно событие происходит раньше по времени, чем другое, то первое является причиной второго.

6. Верно ли утверждение?

Модель представляет собой абстракцию реального явления.

7. Что из перечисленного не является экономическим благом?

- а) свободное время и развлечения;
- б) энергия ветра;
- в) знания;
- г) шоколад.

8. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) производство пшеницы и динамику цен на нее;
- б) производство в масштабе всей экономики;
- в) численность занятых в народном хозяйстве;
- г) общий уровень цен.

9. Кривая предложения показывает зависимость между:

- а) величиной издержек производства и ценой товара;
- б) ростом населения и величиной предложения товара;
- в) изменением доходов населения и величиной предложения товара;
- г) ценой товара и величиной предложения товара.

10. Сдвиг кривой предложения вправо могут вызвать:

- а) повышение налогов на производителей;
- б) увеличение затрат на используемые ресурсы;
- в) увеличение доходов потребителей;
- г) использование более производительного оборудования.

11. Товары X и Y - субституты. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях вызовет \_\_\_\_\_

12. Функция спроса имеет вид:  $Q_d = 3 - P$ , функция предложения  $Q_s = 2$ , где P – цена товара. В этом случае равновесная цена равна:

- а) 1;

- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

13. На рынке товара установились следующие равновесные параметры:  $P_e = 50$ ;  $Q_e = 100$ . Под воздействием рыночного механизма через некоторое время равновесные параметры стали равны:  $P_e' = 55$ ;  $Q_e' = 110$ . Что могло вызвать эти изменения?

- а) увеличение спроса на данный товар;
- б) снижение предложения данного товара;
- в) снижение спроса на данный товар;
- г) увеличение предложения данного товара.

14. Какие из утверждений верны?

- а) дефицит товара вызывает увеличение неденежных затрат потребителя;
- б) закон спроса утверждает, что когда цена товара растет, спрос на этот товар тоже растет;
- в) субсидии производству не увеличивают выигрыш потребителя.

15. С ростом дохода потребителя кривая спроса на туристические путевки для любителя путешествий будет смещаться:

- а) вправо вверх;
- б) влево вниз;
- в) влево вверх;
- г) вправо вниз.

16. Ценовая эластичность спроса на товар измеряется чувствительностью величины спроса к изменению:

- а) цен на другие товары;
- б) предпочтений потребителей;
- в) цены данного товара;
- г) дохода потребителей.

17. Если спрос на товар неэластичен по цене, то снижение цены на 5 %, приведет к:

- а) уменьшению величины спроса на 5 %;
- б) возрастанию величины спроса более, чем на 5 %;
- в) возрастанию величины спроса на 5 %;
- г) возрастанию величины спроса менее, чем на 5 %;
- д) уменьшению величины спроса менее, чем на 5 %.

18. Эластичность спроса по цене равна 2. Тогда снижение цены товара с 30 до 20 грн. приведет к:

- а) росту величины спроса на товар на 4%;
- б) снижению величины спроса на товар на 20 %;
- в) росту величины спроса на 40 %;
- г) росту величины спроса на 80 %.

19. Цена товара повысилась с 200 до 220 грн., в результате величина спроса снизилась с 88 до 80 шт. Это свидетельствует о том, что спрос на товар в данных ценовых пределах:

- а) абсолютно неэластичен;
- б) абсолютно эластичен;
- в) единичной эластичности;

- г) неэластичен;
- д) эластичен.

20. Товары А и В - комплементы. Снижение цены товара А при прочих равных условиях вызовет:

- а) увеличение спроса на товар В;
- б) повышение цены товара В;
- в) рост количества проданных единиц товара В;
- г) все ответы верны

### *Рейтинг контроль 2:*

1. Переменные факторы производства – это:

- а) факторы, которые могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции;
- б) факторы, которые не могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции;
- в) факторы, определяемые масштабами фирмы;
- г) факторы, цена на которые не может контролироваться.

2. Постоянные издержки – это издержки, которые фиксированы относительно:

- а) уровня выпускаемой продукции;
- б) технологии;
- в) времени;
- г) минимальной зарплаты.

3. Что из перечисленного следует отнести к постоянным издержкам?

- а) заработная плата рабочих;
- б) служебный оклад директора туристической фирмы;
- в) расходы на электроэнергию;
- г) расходы на покупку бумаги для принтера.

4. Постоянными издержками производства для фирмы являются издержки, которые:

- а) не влияют на спрос на данный товар;
- б) фиксированы при различном выпуске продукции;
- в) имеют постоянную цену;
- г) определяются размерами фирмы.

5. Что из перечисленного следует отнести к переменным издержкам?

- а) амортизация зданий и оборудования;
- б) налог на недвижимость;
- в) обязательные страховые платежи;
- г) заработная плата наемных работников.

6. Что из перечисленного оказывает непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- а) общие издержки;
- б) переменные издержки;
- в) средние постоянные издержки;

г) постоянные издержки.

7. Какое выражение правильно описывает общие издержки?

а)  $MC + AC$ ;

б)  $AFC + AVC$ ;

в)  $FC + VC$ ;

г)  $AFC + MC$ .

8. Средние общие издержки – это:

а) общие постоянные издержки плюс общие переменные издержки, деленные на количество единиц продукции;

б) общие постоянные издержки минус общие переменные издержки;

в) общие издержки, деленные на число единиц постоянного фактора;

г) издержки, которые не изменяются, если не изменяются общие постоянные издержки.

9. Какое из утверждений верно?

а) В краткосрочном периоде все издержки фирмы являются переменными.

б) Чем больше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные издержки.

в) Средние постоянные издержки зависят от объема производства.

10. Какая из следующих линий никогда не принимает U – образной формы?

а)  $AVC$ ;

б)  $FC$ ;

в)  $AFC$ ;

г)  $AC$ ;

д)  $LAC$ .

11. Какое из утверждений **неверно**?

а) Расходы, связанные с оплатой труда рабочих, относят к постоянным издержкам.

б) Если владелец фирмы не арендует помещение, а использует собственную квартиру, то он увеличивает неявные издержки, но снижает внешние.

в) В долгосрочном периоде постоянные издержки не существуют.

12. Предельные издержки:

а) равны среднему продукту, умноженному на издержки переменного фактора;

б) средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска;

в) это прирост постоянных издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу;

г) это прирост общих издержек в результате увеличения выпуска продукции на единицу.

13. Предельные издержки фирмы:

- а) постоянно возрастают;
- б) равны средним издержкам в точке их минимума;
- в) могут превышать общие издержки;
- г) постоянно снижаются;
- д) положительны, если общие издержки возрастают.

14. Постоянными издержками являются издержки, которые фиксированы относительно:

- а) времени;
- б) технологии;
- в) зарплаты;
- г) объема выпускаемой продукции

15. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлена в виде горизонтальной линии при данном уровне цен;
- г) представлена в виде вертикальной линии при данном уровне цен;
- д) имеет наклон  $1/n$ , где  $n$  – число фирм в отрасли.

16. Если кривая спроса фирмы горизонтальна, то предельный доход совершенно конкурентной фирмы:

- а) равен цене продукта;
- б) выше цены продукта;
- в) ниже цены продукта;
- г) не связан с ценой продукта.

17. Фирма, функционирующая на рынке монополистической конкуренции, получает экономическую прибыль:

- а) только в краткосрочный период;
- б) только в долгосрочный период;
- в) не получает;
- г) в краткосрочном и в долгосрочном периодах.

18. На рынке монополистической конкуренции, как правило:

- а) невозможно осуществлять ценовую дискриминацию;
- б) чем выше цена, тем больше прибыль;

- в) рост цены сдерживается спросом;
- г) предыдущие ответы неверны.

19. Какие из перечисленных ниже свойств отсутствуют на рынке монополистической конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) один продавец продукта.

20. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

- а)  $\Delta VC / Q$ ;
- б)  $\Delta VC / \Delta Q$ ;
- в)  $FC / Q$ ;
- г)  $\Delta FC / \Delta Q$ ;
- д)  $\Delta AC / \Delta Q$ .

### *Рейтинг-контроль 3*

1. Какие из особенностей характерны только для рынка олигополии:

- а) дифференцированная продукция;
- б) неценовая конкуренция;
- в) взаимозависимость фирм;
- г) наличие барьеров для вступления в отрасль.

2. В модели «ломаной кривой спроса» каждая фирма уверена, что:

- а) конкуренты будут следовать только за снижением цены;
- б) конкуренты будут следовать только за повышением цены;
- в) конкуренты будут следовать за любым изменением цены;
- г) нет правильного ответа.

3. Выберите из нижеперечисленного условие долгосрочного равновесия фирмы, функционирующей на рынке олигополии:

- а)  $P = AC$ ;
- б)  $P = MC = AC$ ;
- в)  $P = AVC$ ;
- г) нет верного ответа.

4. Фирма, функционирующая на рынке олигополии, получает экономическую прибыль:

- а) только в краткосрочном периоде;

- б) только в долгосрочном периоде;
- в) не получает;
- г) в краткосрочном и в долгосрочном периодах.

5. Олигополия скорее всего возникнет на рынке:

- а) мебели;
- б) шоколада;
- в) молока;
- г) самолетов.

6. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на комплементарные товары;
- г) увеличении цены на рекламу.

#### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

##### **Вопросы к экзамену**

1. В чем состоит специфика предмета микроэкономики?
2. Как экономисты трактуют термин «редкость»?
3. Что показывает кривая производственных возможностей?
4. В чем отличия между позитивной и нормативной микроэкономикой?
5. Какие общенаучные методы познания используются в микроэкономике?
6. В чем состоит специфика методологии микроэкономики?
7. Охарактеризуйте виды моделей, применяемых в микроэкономике.
8. В чем отличие экзогенных и эндогенных переменных?
9. Объясните, что такое спрос и сформулируйте закон спроса.
10. Покажите зависимость между ценой и величиной спроса на товар в табличном, графическом и аналитическом виде.
11. Какие факторы спроса относят к неценовым?
12. Какие изменения в графике спроса вызывают неценовые факторы?
13. Какие факторы предложения относят к ценовым, а какие к неценовым?
14. Каковы последствия установления государством верхнего предела цены?
15. Каковы последствия установления государством нижнего предела цены?
16. В чем различие бухгалтерского и экономического подходов к определению затрат?
17. В чем суть концепции упущенных возможностей?
18. Какие виды издержек различают в краткосрочном периоде?
19. Какие издержки относят к постоянным? Приведите примеры.
20. Дайте графическую интерпретацию постоянных, переменных и общих издержек.

21. Приведите определение и формулу расчета предельных издержек.
22. Какими основными чертами характеризуется монопольный рынок?
23. Определите условия, при которых может существовать монополия?
24. Сравните результаты функционирования монополии и конкурентной отрасли?
25. Приведите примеры из практики, соответствующие монопольному рынку.
26. Назовите предпосылки возникновения чистой монополии.
27. Какими основными чертами характеризуется рынок олигополии?
28. Верно ли утверждение, что на рынке олигополии поведение фирм характеризуется тесным взаимодействием?
29. Приведите примеры из практики, когда выполняется условие рынка олигополии?
30. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.

### 5. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Тестовые задания	Код контролируемой компетенции (или ее части)
1	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	<p>1. Раздел экономической теории, изучающий экономические отношения и поведение отдельных хозяйствующих субъектов и отраслевых рынков – это _____</p> <p>2. Микроэкономика изучает:</p> <p>а) поведение отдельных экономических агентов;</p> <p>б) ценообразование на отраслевых рынках;</p> <p>в) оптимальное размещение ресурсов отдельных предприятий;</p> <p>г) все вышеперечисленное верно</p>	УК-9 ОПК-8
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	<p>3. Увеличение удельного веса расходов на питание в бюджете семьи свидетельствует о:</p> <p>а) росте благосостояния семьи;</p> <p>б) снижении благосостояния семьи;</p> <p>в) стабильном уровне благосостояния семьи;</p> <p>г) увеличении общественного благосостояния.</p> <p>4. Что из перечисленного изучает микроэкономика:</p> <p>а) поведение потребителей;</p> <p>б) производство в масштабе всей экономики;</p> <p>в) численность занятых в народном хозяйстве;</p> <p>г) общий уровень цен.</p> <p>5. Сбережения – это:</p> <p>а) фактические кассовые остатки всех субъектов хозяйственной деятельности;</p> <p>б) часть дохода экономических агентов, которая не</p>	УК-9 ОПК-8

		расходуется в данный период времени; в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги; г) имущество товаропроизводителей и сбережения населения	
3	Тема 3. Спрос, предложение и их взаимодействие. Теория эластичности	6. Кривая предложения показывает зависимость между: а) величиной издержек производства и ценой товара; б) ростом населения и величиной предложения товара; в) изменением доходов населения и величиной предложения товара; г) ценой товара и величиной предложения товара.  7. Сдвиг кривой спроса вправо могут вызвать: а) повышение налогов на производителей; б) увеличение затрат на используемые ресурсы; в) увеличение доходов потребителей; г) использование более производительного оборудования.  8. Функция спроса имеет вид: $Q_d = 3 - P$ , функция предложения $Q_s = 2$ , где $P$ – цена товара. В этом случае равновесная цена равна: а) 1; б) 2; в) 3; г) 1,5	УК-9 ОПК-8
4	Тема 4. Теория производства. Издержки производства	9. Издержки производства, которые не зависят от объема выпускаемой продукции и всегда фиксированы при различном выпуске – это  10. Какое выражение правильно описывает совокупные (общие) издержки? а) $MC + AC$ ; б) $AFC + AVC$ ; в) $FC + VC$ ; г) $AFC + MC$  11. Могут ли образовательные организации осуществлять предпринимательскую деятельность с целью получения доходов?	УК-9 ОПК-8
5	Тема 5. Теория рыночных структур: рынок совершенной конкуренции.	12. Определите рыночную структуру, признаки которой перечислены ниже: множество продавцов и покупателей; однородность продукции; отсутствие барьеров для входа на рынок; совершенная информированность о товаре и состоянии рынка	УК-9 ОПК-8

		13. Высокая способность товара отвечать требованиям рынка и запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами – это _____	
6	Тема 6. Теория рыночных структур: рынок несовершенной конкуренции. Рынок монополии	14. Рыночная структура, при которой крупная компания осуществляет контроль над производством и ценообразованием товара – это ____	УК-9 ОПК-8
7	Тема 7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции	15. Какие из перечисленных ниже признаков отсутствует на рынке монополистической конкуренции: а) неоднородность продукции; б) один продавец продукта; в) реклама; г) наличие определенных барьеров для входа в отрасль  16. В отличие от рынка монополистической конкуренции на монопольном рынке платных образовательных услуг: а) выбран такой объем услуг, при котором предельный доход будет равен цене; б) выбран такой объем услуг, при котором предельные издержки будут равны постоянным издержкам; в) цена будет установлена выше, а объем предоставляемых услуг меньше; г) все вышеперечисленные ответы верны.	УК-9 ОПК-8
8	Тема 8. Олигополистическая структура рынка	17. Рыночная структура, при которой на рынке функционирует несколько крупных производителей – это _____  18. Верно ли утверждение, что при определенных условиях олигополия, обладая большей долей рынка, может диктовать другим участникам условия ценообразования	УК-9 ОПК-8
9	Тема 9. Рынки ресурсов	19. В экономической теории показатель, который определяет, сколько произведенного продукта приходится на одну единицу затраченного труда, называется _____  20. Спрос на платные образовательные услуги: а) обратно пропорционален росту цены; б) прямо пропорционален росту цены; в) не зависит от цены; г) все вышеперечисленные ответы неверны	УК-9 ОПК-8

### Ключи к вопросам и тестам по дисциплине «Микроэкономика»

№	правильный ответ
1	микроэкономика
2	г
3	б
4	а
5	б
6	г
7	в
8	а
9	постоянные издержки
10	в
11	да
12	совершенная конкуренция
13	конкурентоспособность
14	монополия
15	б
16	в
17	олигополия
18	да
19	производительность труда
20	а

### Критерии оценки результатов тестирования (max – 5 баллов)

Баллы оценки	Уровень форсированности	Критерии оценки
5	Высокий	Студент ответил на все вопросы теста, в том числе дал точные формулировки-ответы (без содержательных, фактических и логических ошибок) на вопросы открытого типа; допустил не более 1 ошибки в тесте на вопрос закрытого типа
4	Достаточный	Студент ответил на все вопросы теста, в том числе дал формулировки-ответы (без содержательных, фактических и логических ошибок) на вопросы открытого типа; допустил не более 2-3 ошибок в тесте на вопросы закрытого и/или открытого типа
	Средний	Студент ответил на все вопросы теста, в

3		том числе дал формулировки-ответы (допустив 2-3 содержательные, фактические или логические ошибки) на вопросы открытого типа; неверно ответил не более чем на 4 вопроса теста
1-2	Низкий	Студент ответил не на все вопросы теста, дал неполные ответы на вопросы открытого типа, допустил 5 и более ошибок в ответах на вопросы

Разработчик, к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ И.В. Левина

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры технологического и экономического образования протокол № 5а от 19.02.2024 года

Заведующий кафедрой, к.п.н., доцент \_\_\_\_\_ М.С. Фабриков

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании учебно-методической комиссии направления 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»

протокол № 3 от 20.02.2024 года

Председатель комиссии, к.филол.н., доцент \_\_\_\_\_ Малахов А.С.