

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ
Директор института

Е.М. Петровичева

«25» ____ 04 _____ 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СРЕДСТВ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Реклама и связи с общественностью

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|--|---|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>УК-9.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности.</p> <p>УК-9.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> | <p>Знает основы экономической теории и финансовой грамотности.</p> <p>Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p> | <p>Дискуссии</p> <p>Творческие задания</p> <p>Разбор конкретных ситуаций</p> <p>Тестовые вопросы</p> |
| ПК-1. Способен вести документацию по проектам и работам, вести документооборот | <p>ПК-1.1. Знать особенности документации по проектам и документооборота</p> <p>ПК-1.2. Уметь вести документацию по проектам и работам, вести документооборот</p> <p>ПК-1.3. Владеть способами ведения документооборота</p> | <p>Знать особенности документации по проектам и документооборота</p> <p>Уметь вести документацию по проектам и работам, вести документооборот</p> <p>Владеть способами ведения документооборота</p> | <p>Дискуссии</p> <p>Творческие задания</p> <p>Разбор конкретных ситуаций</p> <p>Тестовые вопросы</p> |

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рейтинг-контроль №1

Аналитическая записка

1. Что такое проект
2. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью.

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Использование PR-проектов в деятельности по связям с общественностью» предполагает письменный опрос.

Критерии оценки вопросов для письменного ответа студентов

| Оценка выполнения письменного ответа | Критерий оценки |
|---|---|
| 15 баллов за правильный ответ на 1 вопрос | Выделены основные смысловые единицы вопроса, освещены виды инвесторов и правила работы с ними |

Регламент проведения мероприятия и оценивания

| № | Вид работы | Продолжительность |
|----|---|-------------------|
| 1. | Предел длительности письменного ответа (1 вопрос) | 35-40 мин. |
| 2. | Внесение исправлений | до 5 мин. |
| | Итого (в расчете на письменного ответа) | до 45 мин. |

Рейтинг - контроль №2.

Аналитическая записка

1. Выбрать любой из этапов реализации проекта и определить с какими сложностями можно столкнуться на этапе планирования и на этапе реализации.

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» в рамках изучения дисциплины «Использование PR-проектов в деятельности по связям с общественностью» предполагает письменный опрос.

Критерии оценки вопросов для письменного ответа студентов

| Оценка выполнения письменного ответа | Критерий оценки |
|---|--|
| 15 баллов за правильный ответ на 1 вопрос | Выделены основные смысловые единицы вопроса, соответствие тематике и целевой аудитории, отсутствие |

| Оценка выполнения письменного ответа | Критерий оценки |
|--------------------------------------|---|
| | орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок |

Регламент проведения мероприятия и оценивания

| № | Вид работы | Продолжительность |
|----|---|-------------------|
| 1. | Предел длительности письменного ответа | 35-40 мин. |
| 2. | Внесение исправлений | до 5 мин. |
| | Итого (в расчете на письменного ответа) | до 45 мин. |

Рейтинг - контроль №3. Творческое задание

1. Разработать собственный рекламный или PR-проект

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» в рамках изучения дисциплины «Использование PR-проектов в деятельности по связям с общественностью» предполагает письменный опрос и тестирование.

Критерии оценки вопросов для письменного ответа студентов

| Оценка выполнения письменного ответа | Критерий оценки |
|--|---|
| 30 балла за правильный ответ на 1 вопрос | Грамотно обоснован выбор инвестора, правильно оформлено предложение для инвестора, выделены основные этапы работы с инвестором. |

Регламент проведения мероприятия и оценивания

| № | Вид работы | Продолжительность |
|----|---|-------------------|
| 1. | Предел длительности письменного ответа (6 вопросов) | 35-40 мин. |
| 2. | Внесение исправлений | до 5 мин. |
| | Итого (в расчете на письменного ответа) | до 45 мин. |

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерные вопросы для зачета

1. Области применения и преимущества проектного управления
2. Проект и его отличительные признаки
3. Цели и задачи проекта
4. Основные роли участников проекта
5. «Дальнее» (внешнее) и внутренне окружение проекта
6. Стэйкхолдеры (участники) проекта и их роль в проекте
7. Многоплановое понятие «общественность» как объект управления проектами

8. Деление общественности на внешние и внутренние группы
9. Деление общественности с точки зрения весомости (главная, второстепенная, маргинальная, традиционная и будущая)
10. Связи с общественностью как функция управления
11. Какими общими признаками характеризуются проекты?
12. Жизненный цикл проекта и его этапы
13. Стратегическое планирование в сфере связей с общественностью
14. Основные методы социологических исследований, используемых при разработке PR-проектов
15. Пять основных целей PR-мероприятий
16. Этапы PR-компаний
17. PR-проект как часть проектного менеджмента и как вид управленческой деятельности
18. Основные цели планирования PR-компаний и виды планов
19. Креативный бриф как часть процесса разработки дизайна проекта
20. Структура работ проекта или его спецификация
21. Факторы, оказывающие влияние на успешную реализацию проекта Жизненный цикл проекта и его фазы
22. Организационные структуры проекта
23. Функциональная и проектная структура
24. Матричная структура проекта
25. Вертикальная и горизонтальная структуры проекта
26. Установки и общественные мнения как особая склонность к восприятию людей
27. Ориентация и коориентация во мнении о ценности объекта
28. Предпроектная деятельность PR- менеджера
29. Формальные и неформальные исследования в PR- деятельности
30. Этапы стратегического планирования
31. Основное содержание разделов стратегического плана
32. Процессы инициации и планирования в PR- проектах
33. Основные и вспомогательные процессы исполнения проектов
34. Процессы анализа исполнения плана проекта Структурирование жизненного цикла проекта
35. Основные процессы управления проектами
36. Контент-анализ как метод работы с текстами, необходимыми для разработки PR-проектов
37. SWOT-анализ
38. Оценка эффективности PR-кампаний
39. Анализ емкости и структуры рынка проекта
40. Бриф как дорожная карта разработки проекта
41. Процесс написания брифа: кого подключать и с чего начинать? Способов создания креативного брифа
42. Участники проектной команды и их роли Классический подход Р М Белбина
43. Основные критерии классификации команд
44. Стадии жизненного цикла команд
45. План управления коммуникациями как важная составная часть плана управления проектом
46. Разработка стратегии брендинга проекта.
47. Управление персоналом в проекте Основные задачи руководителя проекта
48. Роль руководителя проекта Требуемые навыки
49. Типы лидеров Три классических стиля руководства
50. Управление стоимостью и финансами проекта
51. Структура ресурсов и работ проекта

52. Оптимизация денежных затрат проекта
53. Управление рисками в проекте Характеристика факторов риска проекта
54. Методы оценки рисков Алгоритм экспертного анализа рисков
55. Идентификация рисков проекта
56. Управление проектом по временным параметрам Основные методы оценки продолжительности работ
57. Управление изменениями в проекте «Революционные» и «эволюционные» модели изменений в проекте
58. Управление конфликтами в проекте Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов
59. Цели завершения проекта и договорных обязательств Анализ осуществления стадий проекта и выводы
60. Как происходит освобождение персонала из проекта? Нужно ли анализировать незавершенные и неосуществленные проекты?
61. Использование Интернеткоммуникаций при реализации и завершении PR -проектов Основные шаги оценочного процесса PR проекта
62. Основные показатели итоговой оценки и целесообразности и эффективности проекта Особенности оценки эффективности PR -проекта

Методические материалы, характеризующие процедуру оценивания:

Зачет проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 40 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 30 баллов.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Использование PR-проектов в деятельности по связям с общественностью» в течение семестра равна 100.

| Оценка в баллах | Оценка по шкале | Обоснование | Уровень сформированности компетенций |
|-----------------|-------------------------------|--|--------------------------------------|
| 91 - 100 | «Отлично» (зачтено) | Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному | Высокий уровень |
| 74-90 | «Хорошо» (зачтено) | Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками | Продвинутый уровень |
| 61-73 | «Удовлетворительно» (зачтено) | Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, | Пороговый уровень |

| | | | |
|----------|-----------------------------------|--|-----------------------------|
| | | необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. | |
| Менее 60 | «Неудовлетворительно» (незачтено) | Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки | Компетенции не сформированы |

4. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) | Тестовое задание | Код контролируемой компетенции (или её части) |
|-------|--|---|---|
| 1 | Введение в управление проектами. Процессы управление проектами | Цель проекта – это: | ПК-1. |
| 2 | Исследования и информация в управлении проектами | Реализация проекта – это: 1. Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период 2. Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта 3. Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей | УК-9 |
| 3 | Общественность как многоплановый объект в управлении PR-проектами | Проект отличается от процессной деятельности тем, что: | УК-9 |
| 4 | Основные обязанности, навыки и умения руководителя PR-проекта. Принципы командной работы над проектом в сфере связей с общественностью | Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры? 1. Объединение людей и оборудования происходит через проекты 2. Командная работа и чувство сопричастности 3. Сокращение линий коммуникации | ПК-1. |

| | | | |
|----|--|---|-------|
| 5 | Основные аспекты управления проектами. Жизненный цикл проекта Программное обеспечение управления проектами | Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта? 1. Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям 2. Составление перечня недоработок и отклонений 3. Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов | УК-9 |
| 6 | Проектирование программ и PR-компаний в мезосфере фирмы. Технология разработки креативного брифа | Метод освоенного объема дает возможность: | ПК-1. |
| 7 | Конкурентоспособность проекта. Управление бюджетом проекта. Управление рисками и качеством проекта | Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта? 1. 9-15 % 2. 15-30 % 3. до 45 % | УК-9 |
| 8 | Реализация маркетинга проекта Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. | 8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта? 1. Экономические и социальные 2. Экономические и организационные 3. Экономические и правовые | ПК-1. |
| 9 | Завершение PR-проекта. Оценка эффективности проекта | Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов: | УК-9 |
| 10 | Исследования и информация в управлении проектами | Что такое веха? 1. Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации 2. Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта 3. Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта | УК-9 |
| 11 | Общественность как многоплановый объект в управлении PR-проектами | Участники проекта – это: | ПК-1. |

| | | | |
|----|---|---|-------|
| 12 | Основные обязанности , навыки и умения руководителя PR-проекта. Принципы командной работы над проектом в сфере связей с общественностью | Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой: | УК-9 |
| 13 | Основные аспекты управления проектами. Жизненный цикл проекта Программное обеспечение управления проектами | Что такое предметная область проекта? 1. Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта 2. Направления и принципы реализации проекта 3. Причины, по которым был создан проект | ПК-1. |
| 14 | Проектирование программ и PR-компаний в мезосфере фирмы. Технология разработки креативного брифа | Для чего предназначен метод критического пути? | УК-9 |
| 15 | Конкурентоспособность проекта. Управление бюджетом проекта. Управление рисками и качеством проекта | Структурная декомпозиция проекта – это: | УК-9 |
| 16 | Реализация маркетинга проекта Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. | Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта? 1. Инфляцию и политическую ситуацию в стране 2. Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования 3. Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования | ПК-1. |
| 17 | Завершение PR-проекта. Оценка эффективности проекта | Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта? | УК-9 |
| 18 | Реализация маркетинга проекта Решение проблем, связанных с осуществлением проекта. | В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов: 1. Материальные, трудовые, затратные | УК-9 |

| | | | |
|----|--|---|-------|
| | | 2. Материальные, трудовые, временные 3. Трудовые, финансовые, временные | |
| 19 | Завершение PR-проекта. Оценка эффективности проекта | Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой. 1. Единичной 2. Ординарной 3. Слабой | ПК-1. |
| 20 | Завершение PR-проекта. Оценка эффективности проекта | Как называется скидка, содействующая рекламе проекта? | УК-9 |

Критерии формирования оценки

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы "moodle".

На тестирование отводится 60 минут. Каждый вариант тестовых заданий включается 20 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос дается 0,5 баллов.

Перевод баллов в оценку

| Оценка в баллах | Оценкaпошкале | Уровень сформированности компетенций |
|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 9-10 | «Отлично» (зачтено) | Высокий уровень |
| 8-7 | «Хорошо» (зачтено) | Продвинутый уровень |
| 6 | «Удовлетворительно» (зачтено) | Пороговый уровень |
| Менее 6 баллов | «Неудовлетворительно» (незачтено) | Компетенции не сформированы |

КЛЮЧИ К ТЕСТУ

1. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
2. 3
3. Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания
4. 1
5. 3
6. Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
7. 1
8. 3
9. Высокая степень неопределенности и рисков
10. 1

11. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
12. Санкционируется начало проекта
13. 1
14. Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта
15. Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта
16. 3
17. Жизненный цикл проекта
18. 1
19. 3
20. Маркетинговая

Разработчик: доц. каф. ЖРСО Щитко В.С.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики, реклама и связи с общественностью

Протокол № 9 от 21.04.2022 года

Заведующий кафедрой ЖРСО Ж.В. Латышева

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрена заседании учебно-методической комиссии направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Протокол № 9 от 21.04.2022 года

Председатель комиссии Латышева Ж.В. зав. кафедрой ЖРСО, д.ф.н. _____